Indholdsfortegnelse

[Forside 1](#_Toc1816353704)

[Planlægning og projektstyring 2](#_Toc298495239)

[Teamkontrakt 2](#_Toc813217120)

[Scrum 2](#_Toc1476436433)

[Trello 2](#_Toc1305844655)

[Medvirkende virksomhed 2](#_Toc1813629911)

[Virksomhedsinformationer 2](#_Toc1424046106)

[Virksomhedens website 2](#_Toc1337339831)

[Aftale med virksomhed 2](#_Toc1063089620)

[Beskriv hvordan I har fundet frem til virksomheden 2](#_Toc1548401293)

[Research 2](#_Toc437653279)

[Virksomhedens nuværende website 2](#_Toc2105741894)

[Sitemap 2](#_Toc2126292516)

[Funktionalitetsliste 2](#_Toc596548530)

[Wireframe 2](#_Toc623157185)

[Styletile 2](#_Toc309664)

[Indholdsoversigt 2](#_Toc805766286)

[Analyse af brugernes opfattelse af eksisterende site 2](#_Toc1312020461)

[Virksomhedens forretningskoncept 3](#_Toc682130796)

[Afsender 3](#_Toc1483154227)

[Målgruppe 3](#_Toc1152228530)

[Produkter/services 3](#_Toc327612796)

[Virksomhedens redesignede website 3](#_Toc993678278)

[Idéudvikling 3](#_Toc461735821)

[Planlægning af nyt site: Sitemap / wireframe /prototype 3](#_Toc442816246)

[Moodboard 3](#_Toc237214506)

[Styletile 3](#_Toc143527541)

[Digital Prototype 3](#_Toc567332089)

[Indholdsproduktion 3](#_Toc1381349917)

[Video 4](#_Toc396443058)

[Tekst 4](#_Toc1010919964)

[Fotos 4](#_Toc1551366918)

[Billedmateriale 4](#_Toc1946417111)

[LottieFiles 4](#_Toc1636410155)

[Refleksion indholdsproduktion: 4](#_Toc2120435089)

[Foto 4](#_Toc845522587)

[Tekst 4](#_Toc2077807994)

[Video 4](#_Toc1491125868)

[Kode 4](#_Toc1393509906)

[Validering af CSS & HTML 5](#_Toc806300207)

[Refleksion Git / GitHub: 5](#_Toc1488569302)

[Tests 5](#_Toc2052572648)

[Tænke-højt-test 5](#_Toc175833112)

[5 second test 5](#_Toc551525575)

[BERT 5](#_Toc2047414564)

[Heuristisk test 5](#_Toc1395238108)

[Lighthouse test 5](#_Toc969454517)

[Præsentation 5](#_Toc832832381)

[Link til præsentationen 5](#_Toc501678410)

[Feedback fra præsentationen 5](#_Toc529705627)

[Refleksion over sitet 5](#_Toc707311328)

Fra underviserne

Alle understående overskrifter skal have noget indhold. Hvis I ikke mener det har været relevant for jeres løsning, skriver I bare det, og forklarer kort hvorfor.

Rigtig meget kan dokumenteres let med skærmdumps, og det er helt ok at linke til de enkelte undersøgelser hvis de ligger i selvstændige dokumenter (f.eks. Google docs).

I refleksions-afsnittene vil vi gerne have, at I beskriver jeres redesign løsning med de fagudtryk, I har lært indenfor uddannelsens områder. Vi vil gerne have en beskrivelse af jeres proces og de eventuelle vanskeligheder, I er stødt på undervejs.

# Planlægning og projektstyring

Teamdannelse, proces, planlægning, projektgruppe og -styring

## Teamkontrakt

## Scrum

## Trello

# Medvirkende virksomhed

## Virksomhedsinformationer

Virksomhedsadresse. Kontaktpersoner i virksomheden. Virksomhedens SoMe profiler.

## Virksomhedens website

Link til virksomhedens eksisterende website, samt screendumps af de vigtigste sider

## Aftale med virksomhed

Husk i forhold til jeres aftale med virksomheden – I leverer ikke en færdig løsning til virksomheden, men et forslag til et redesign, hvis virksomheden vil bruge jeres løsning, skal I aftale efterfølgende.

## Beskriv hvordan I har fundet frem til virksomheden

# Research

## Virksomhedens nuværende website

### Sitemap

Overblik over sitets struktur.

### Funktionalitetsliste

Hvad kan brugeren på sitet. Hvad er de vigtigste brugerrejser/user stories på sitet?

### Wireframe

Sidernes layout og elementernes placering: navigation, header, footer etc. Vælg fx 3 sider, som går igen flest gange på sitet.

### Styletile

Foto- og videostil (designanalyse)

### Indholdsoversigt

Hvad er der af indhold på det eksisterende site

### Analyse af brugernes opfattelse af eksisterende site

#### 5-sec test

#### BERT

## Virksomhedens forretningskoncept

Undersøg hvad virksomhedens forretningskoncept og budskab er. Beskriv hvilke metoder I har brugt til at afklare nedenstående.

### Afsender

* Brand - hvilken historie vil virksomheden fortælle? Hvilket budskab?

### Målgruppe

* Hvem ønsker de at ramme og hvilken målgruppe vælger I?
* Hvilke behov opfylder virksomheden for målgruppen?
* Hvordan tiltrækker de målgruppen?

### Produkter/services

* Hvilke produkter eller services sælger virksomheden?
* Hvad er deres selling propositions?
* Hvad er der af særlige egenskab ved deres produkter eller services?
* Hvordan overtaler de målgruppen til at købe?

### Virksomhedens redesignede website

* Hvilken målgruppe vælger I at fokusere på?
* Hvilke brugerrejser/funktionaliteter fokuserer I på?

# Idéudvikling

## Planlægning af nyt site: Sitemap / wireframe /prototype

* Hvor skal indhold være på websitet, og hvordan skal det indgå i layoutet af siderne? (lofi **wireframe** på papir + liste over indhold). Brug evt. inspiration til fremgangsmåde fra grundlæggende UX's Design Sprints Sketch-dag. (Lightning demos, Crazy 8’s og Solution Sketch)

## Moodboard

* Hvilken stil og tone ønsker I at ramme for at fortælle den valgte historie/brand? Hvilke værdiord er I kommet frem til? Saml inspiration.

## Styletile

* Hvilket udtryk vil I bruge? Vis det i et Styletile (herunder fotostil eksemplificeret ved nogle af jeres motiver i det valgte format og framing).

# Digital Prototype

* Prototype i Figma. I skal lave for desktop, gerne mobil, hvis I har behov for det.

# Indholdsproduktion

## Video

* Establishment shot, titel, forskellige klip m. forskellige framings, master shot, b-roll, interview,
* Præproduktion – synopsis, præmis, logline, interviewguide, storyboard, produktionsplan
* Produktion – mobil el. DSLR, ekstern lydoptager + mikrofon
* Postproduktion – lower third til intro/outro-tekst, firmalogo, motion graphics, klippeteknik, colour correction, musik, eksport og rendering
* Distribution – hostet af jer selv, dvs. på egen server/domæne. + video til sociale medier
* Videomateriale: Relevante skærmdumps fra Premiere Pro med relevante overskrifter
* Længdemæssigt max 3 minutter i alt. Der skal være brugt lyd.
* Hvis I laver interview SKAL I bruge en ekstern lydoptager udover det kamera I optager med.
* Evt. musik skal være rettighedsfrit, så filmen frit kan bruges på nettet. Husk at kreditere musikken/komponisten til sidst i filmen hvis det kræves.
* Videoen skal exporteres, renderes og optimeres til web i video format webM .
* Jeres video skal være hostet af jer selv (dvs. videoen ligger på jeres egen server/domæne).

## Tekst

copy, microcopy

## Fotos

## Billedmateriale

Her ligger alle jeres stillfotos i høj og bredformat. Kan f.eks. være skærmdump fra Finder eller Lightroom eller lign. Det er en go ide at have minimum 10 motiver som alle er taget i 3 forskellige vinkler og både høj og bredformat (se skema i ‘Tjekliste til optagelse’ på Fronter). Så er man sikker på at der er nok at vælge imellem.

Husk beskrivelse af processen af jeres postproduktion. Eksemplificer jeres originalbilleder med mindst 3 stk og forklar, hvordan og hvorfor de er efterbehandlet.

## LottieFiles

## Refleksion indholdsproduktion:

Hvad ville I evt. have gjort anderledes

Vi forestiller os at I skriver ca. en halv side

### Foto

### Tekst

### Video

# Kode

Udvælg noget kode i evt. kunne være interessant for resten af holdet, eller noget hvor I er blevet meget klogere på egen hånd.

* Layoutdiagrammet for redesign
* Er den responsiv
* Hvis I bruger kode fra andre sites, ex. menu eller gallery, skal I beskrive, hvor I har hentet koden, samt hvordan I har implementeret den.

## Validering af CSS & HTML

Indsæt skærmdump med ét eksempel.

## Refleksion Git / GitHub:

Hvad ville vi evt. have gjort anderledes

# Tests

Jeres tests af jeres redesignede website

## Tænke-højt-test

## 5 second test

## BERT

## Heuristisk test

## Lighthouse test

# Præsentation

## Link til præsentationen

## Feedback fra præsentationen

# Refleksion over sitet

Hvad kan det nye site bedre end det gamle? Hvilke testresultater har påvirket redesignløsningen. Og hvordan?

Hvad ville vi evt. have gjort anderledes.

Vi forestiller os at I skriver ca. en halv side